



## VENTAJAS del Miembro Adherido

**Facilidad de captación** de clientes.

**Maximización de las acciones comerciales.**

**Apoyo en el lanzamiento** y evaluación de nuevos productos.

**Mejora notable de costes** de promoción.

**Facilidad en la actualización** y obtención de información técnica sobre normativa y productos.

**Facilidad para conocimiento** de las necesidades del mercado.

**Atalaya para conocer** y vigilar a los competidores.

**Facilidad para la búsqueda de socios** en programas de I+D+i y desarrollo de productos.

Ser socio es una magnífica tarjeta de visita para posibles clientes y otros agentes del sector.

**¿QUÉ ES ANDECE?** La Asociación Nacional de la Industria del Prefabricado de Hormigón es una organización sin ánimo de lucro que representa a los fabricantes nacionales de elementos prefabricados de hormigón.

Creada en 1964, ha venido desarrollando su actividad de forma ininterrumpida al servicio de sus empresas asociadas y de los restantes agentes relevantes del sector.

ANDECE está integrada por las empresas más dinámicas de la industria del prefabricado de hormigón en España, con una producción que supera el 70% del volumen de negocio de nuestro sector industrial. Nuestras empresas asociadas son las protagonistas del desarrollo de los Prefabricados de Hormigón en España y, por tanto, de la Construcción Industrializada, ya que vienen acometiendo importantes procesos de modernización de sus instalaciones e incorporando constantemente maquinaria de fabricación de última generación.

ANDECE, durante su más de medio siglo de historia, se ha esforzado en prestar con agilidad y eficacia todos aquellos servicios que los asociados precisan para realizar su actividad de la forma más óptima y rentable posible.

✓ ADHERIDO PLATA	✓ ADHERIDO ORO	✓ ADHERIDO PLATINO
Presencia destacada en: Web. Redes sociales. Jornadas. Encuentros. Webinars. Acceso a Asamblea General con voz, pero sin voto.	Presencia destacada en: Web. Redes sociales. Jornadas. Encuentros. Webinars. Acceso a Asamblea General con voz, pero sin voto. Acceso a Grupos de Trabajo específicos.	Presencia destacada en: Web. Redes sociales. Jornadas. Encuentros. Webinars. Acceso a Asamblea General con voz, pero sin voto. Acceso a Grupos de Trabajo específicos. Organización de campañas ad-hoc de lanzamiento de nuevos productos de interés sectorial y empresarial